August 20th., 2024

TECNÓLOGO EN ANIMACIÓN DIGITAL



@SENAcomunica

www.sena.edu.co

AGENDA: ONLINE SESSION – TUESDAY 20TH., AUGUST, 2024

1. Greeting and Welcome
2. Cognitive Activator
3. General Aspects of the Evidence to present
4. Assessment Instrument
5. Evidence Development
6. Material
7. Questions, Suggestions or Comments
8. Deadline and Farewell

2. WARM UP



ENGLISH IS FUN

2. WARM UP

Black sheep

- Which word is the odd one out and why?

1)grass, cucumber, fir-tree, tomato **TOMATO**

2)milk, banana, snow, cloud **BANANA**

3)football, hockey, golf, tennis **HOCKEY**

4)floor, mop, window, carpet **WINDOW**

5)glasses, ring, eyes, make-up **RING**

6)fire, snow, ice, ice-cream **FIRE**

7)novelist, playwright, manager, poet **MANAGER**

3. GENERAL ASPECTS OF THE EVIDENCE– DATE OF PRESENTATION

AP2 (Project Activity) : To idetify the emotional intention in each one of the scenes and graph teh plans according to the concepts of audiovisual language, camera movements and composition.

Phase 1 : Planning

GA2-240202501-AA1: To report opinión about past and future everyday and work situations in social contexts.

Competence: 240202501: To interact in English in written and oral form within social and work contexts.

Knowledge Evidence: GA2-240202501-AA1-EV01. Evaluation or Questionnaire.

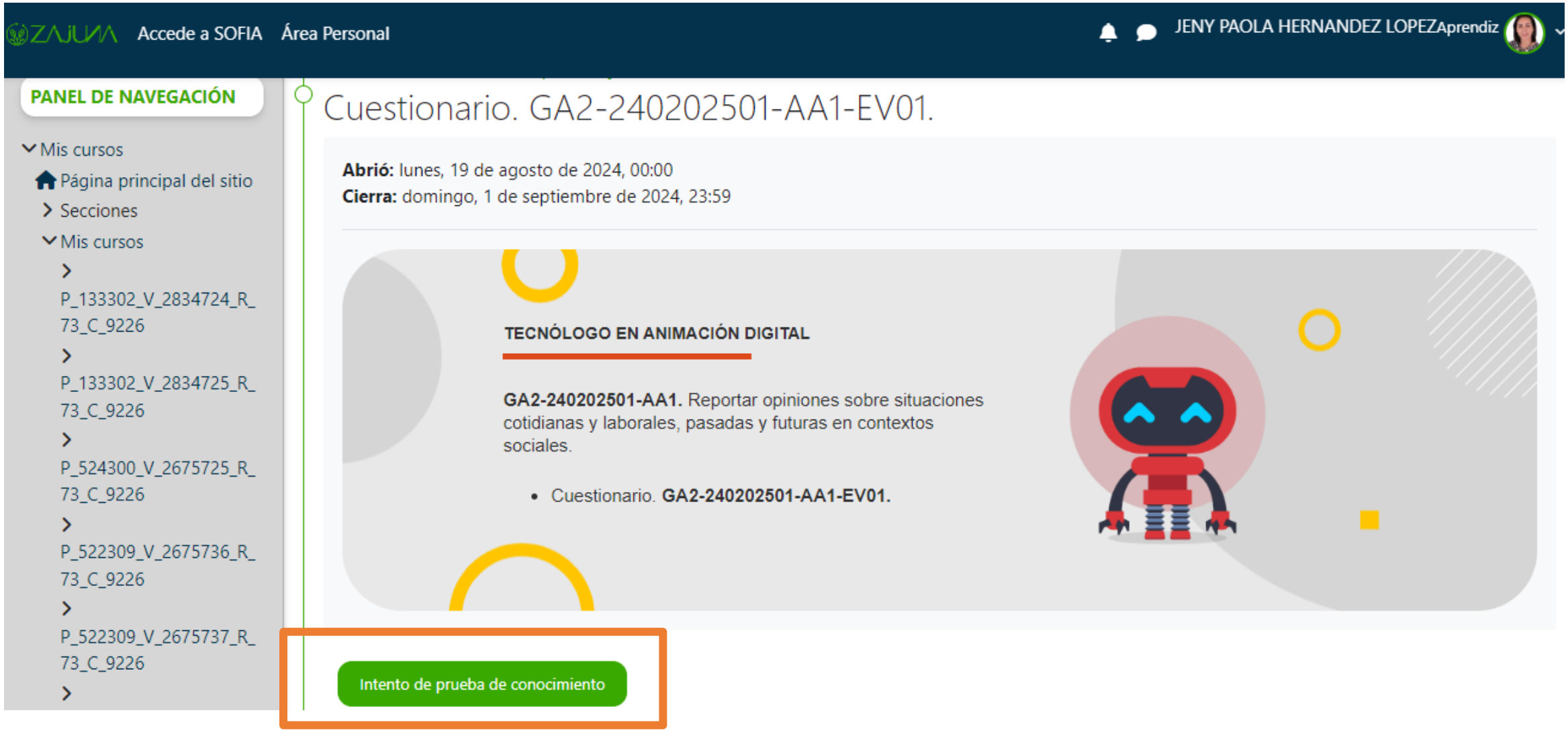
Performance Evidence: GA2-240202501-AA1-EV02. Video interview.

240202501-02 To Exchange opinions about daily situations and current, past and future work in oral and social contexts.

3. GENERAL ASPECTS OF THE EVIDENCE



3. GENERAL ASPECTS OF THE EVIDENCE



3. GENERAL ASPECTS OF THE EVIDENCE



3.1. ASSESSMENT

2. Lista de chequeo

No.	VARIABLES/INDICADORES DE LOGRO	CUMPLE		Observaciones
		SÍ	NO	
1	El video de la entrevista virtual presenta las características en la postulación para un empleo relacionado con su carrera profesional.			30%
2	Se disponen el entrevistador y el entrevistado para dar respuesta a las preguntas orientadoras.			20%
3	El aprendiz ha asimilado el sistema fonológico del inglés, fonemas, ritmo y entonación, y es evidente, durante la entrevista, el uso de mensajes sencillos, contextualizados.			15%
4	La pronunciación es clara y formula frases de acuerdo con lo propuesto en el componente formativo y el uso de planes futuros y pasado para experiencia.			15%
5	La presentación de la entrevista da cuenta de coherencia y cohesión entre los conceptos y el uso del vocabulario.			5%
6	Cumple con todos los requisitos de la estructura de la entrevista.			5%
7	La entrega se realiza en las fechas establecidas por el instructor.			5%
8	Desarrolla la evidencia según indicaciones del instructor y la envía a través de la plataforma virtual de aprendizaje.			5%

3. GENERAL ASPECTS OF THE EVIDENCE

3.3.Actividades de la competencia clave: 240202501. Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.

El inglés es uno de los idiomas más importantes a nivel mundial, es por ello que las actividades planteadas a continuación promueven las habilidades de habla, escucha, gramática y lectura para el segundo nivel.



3. GENERAL ASPECTS OF THE EVIDENCE

3.3.1. Actividad de aprendizaje GA2-240202501-AA1. Reportar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales, pasadas y futuras en contextos sociales.

Dentro del desarrollo de la competencia comunicativa en inglés, es fundamental ser capaz de expresar opiniones y puntos de vista acerca de las situaciones a las que el aprendiz se enfrenta diariamente, tanto en su contexto social como en su contexto laboral. El aprendiz está llamado a ser observador y crítico, por esta razón, es muy importante que conozca la estructura y el vocabulario apropiado para dar su opinión acerca de diferentes temáticas relacionadas directamente con su quehacer profesional. Es importante seguir las indicaciones del instructor en cuanto a la mejor manera de apropiar el material del curso y la correlación que tiene este con el programa de formación.

Duración: 48 horas.
Material de formación: para el desarrollo adecuado de las evidencias el aprendiz debe apropiar los contenidos del componente formativo: **LEVEL 2 - MCER A1.2**

4. EVIDENCE DEVELOPMENT

DESCRIPCIÓN DE LA EVIDENCIA.

Evidencia GA2-240202501-AA1-EV01. Cuestionario

Presenta un cuestionario (evaluación en línea) para evaluar comprensión lectora y gramatical del nivel (LEVEL 2 - MCER A1.2), el cual consta de quince preguntas (15) y un tiempo aproximado de 45 minutos.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** evaluación.
- **Formato:** LMS.
- **Duración:** 45 minutos.

Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Cuestionario. GA2-240202501-AA1-EV01.**



4. EVIDENCE DEVELOPMENT

DESCRIPCIÓN DE LA EVIDENCIA.

Evidencia GA2-240202501-AA1-EV02. Entrevista virtual.

Con el apoyo de uno de sus compañeros y una vez apropiado el material de estudio del segundo nivel realicé un video, en el cual simula una presentación de una entrevista de trabajo, postulándome para un empleo relacionado con su perfil profesional. Luego de ser entrevistado intercambie el rol con su compañero para ser el entrevistador.

Para realizar la grabación de la entrevista virtual puede programar un encuentro sincrónico a través de *Skype*, *Zoom*, *Meet* o *Teams* con su compañero de trabajo y realizar la grabación de la entrevista para luego guardarla.



4. EVIDENCE DEVELOPMENT

DESCRIPCIÓN DE LA EVIDENCIA.

Durante la entrevista deberá responder las siguientes preguntas:

1. Tell us about yourself
2. What motivates you?
3. What are your hobbies?
4. What are your future plans if you get this job?
5. What are your future goals or what are your career goals?
6. What do you see as a major success in your life?
7. Why did you leave your last job?
8. Where do you see yourself in 5 years?



4. EVIDENCE DEVELOPMENT



Lineamientos para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** video de la entrevista virtual de trabajo. Una vez finalizada la grabación de la entrevista debe cargar el vídeo a YouTube o Vimeo, con su cuenta de correo personal o institucional; compruebe que no tenga restricciones de visualización para que pueda compartir el enlace de visualización**.**
- **Formato:** Word o PDF con los datos básicos del entrevistado, entrevistador y la URL del vídeo. Tenga en cuenta que se debe garantizar la visualización del video.
- **Extensión:** de 3 a 5 minutos.
- Para hacer el envío de la evidencia debe dirigirse al área de la actividad correspondiente y acceder al espacio **Entrevista virtual GA2-240202501-AA1-EV02.**

5. MATERIAL

Where to find job offers

When people want to find a job or position, they usually search for it using resources form the Internet or attending specific places.

1		**Newspapers ads, magazines and journals:** Very traditional and very effective. Companies usually post their job vacancies at the local newspaper, magazine or journal.
2		**Networking:** Connecting with the right people can be extremely helpful in locating some jobs that are not in the ads, this also helps in getting yourself known to individuals in the industry. You can network through social media sites like Twitter, Facebook and LinkedIn.
3		**Recruitment agencies:** If you have troubles finding a job, there is always professional help. Some companies, especially larger ones, hire through recruitment agencies, special agencies in charge of finding the right people for the right job vacancy.

5. MATERIAL

4		**Company websites:** If you are interested in a specific company, check out the company's official website and look for their "Career" section. Many companies post their job vacancies in this section.

JOB HUNTERS

JOB SEEKER

JOB INTERVIEW



How important is a first impression for you?

How important are clothes for you? Should we wear any clothes to any occasion?

Do you agree with these sentences below?





How can we make a good first impression?

DESCRIBING YOUR PERSONALITY

Here are some adjectives to use:

•Easy-going: a relaxed person who is easy to get along with

•Hard-working: someone who works well and isn't lazy

•Committed: a person who is loyal to a project or person

•Trustworthy: someone who you can rely on

•Honest: someone who tells the truth

•Focused: someone who is not easily distracted

•Methodical: a person who pays attention to details and works in a logical way

•Proactive: someone who takes steps to complete tasks without supervision

You can say*: I'm (easy-going), or I'm a/an easy-going person/employee/worker.* If you'd like to add punch, use an intensifier like *very, extremely, really*. (*"I'm very trustworthy," "I'm an extremely focused employee."*)

DESCRIBING YOUR GOALS FOR THE FUTURE AND WHY YOU WANT THIS JOB

Here's your moment to tell the interviewer why you want the advertised position. Maybe you want to gain experience in your field, learn a particular skill, believe you are a great fit for the company or particularly respect them in their industry. These phrases can help:

•*I'm looking to further my skills as a barista/in hospitality, as a childcare worker/in early childhood education*

•*I'm want to further my career in physiotherapy/as a physiotherapist, in administration/as an administrator, in retail/as a branch manager*

•*I believe your company is an important player in its industry*

•*I feel my skills set is a perfect fit for your team and I can contribute by…*

DESCRIBE YOUR BEST FEATURES AND WHAT MOTIVATES YOU:

- I am hardworking/ organised/decisive/patient/easy going/a team player / focused / proactive
- I am proud of...
- I perform well under pressure.
- I am self-motivated.
- I take pride in my work.
- I'm good at problem-solving.

https://www.youtube.com/watch?v=0k0Uc9uAJwk

https://www.youtube.com/watch?v=Ln_3AVoBRLk&t=711s

https://www.youtube.com/watch?v=UUDKEbX5OQw

5. MATERIAL

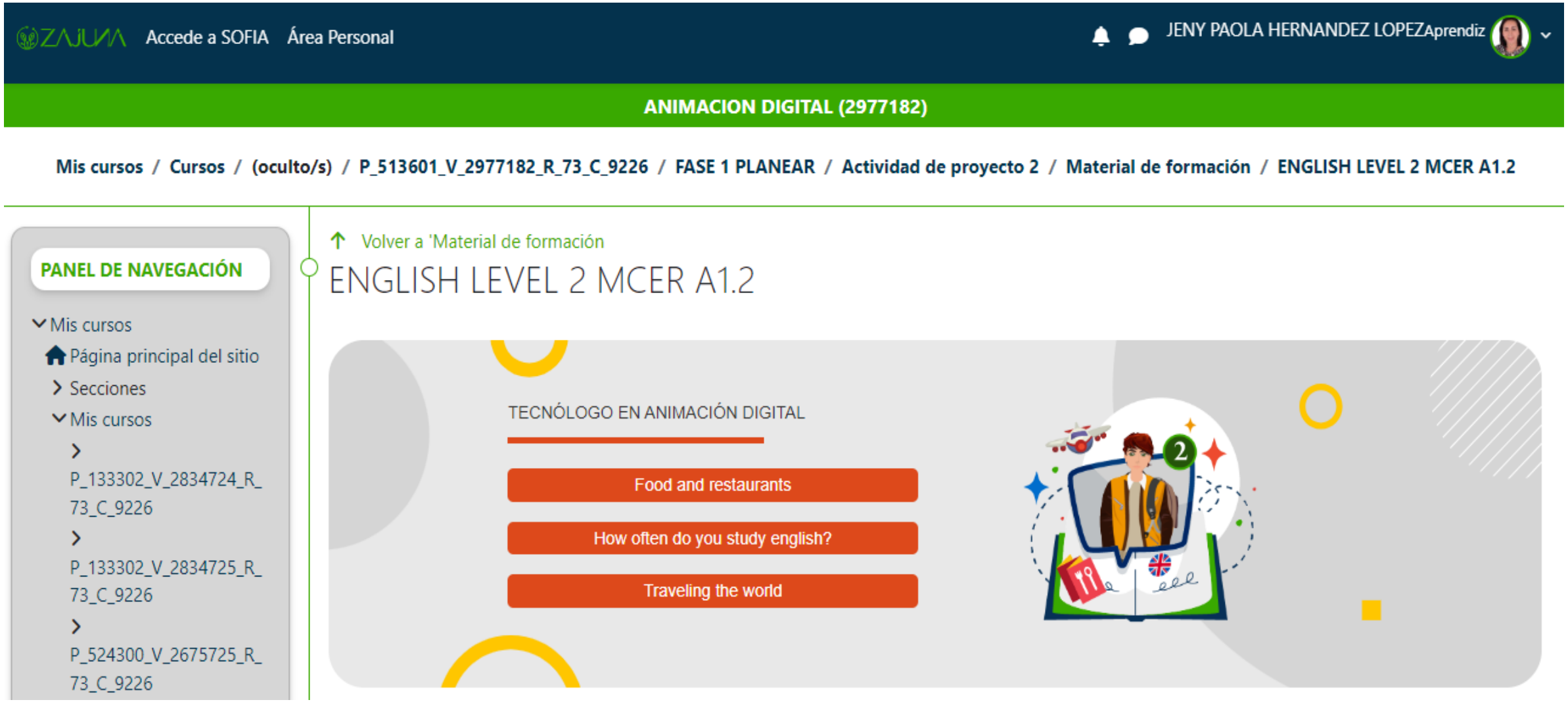
Actividad de proyecto 2

Material de formación

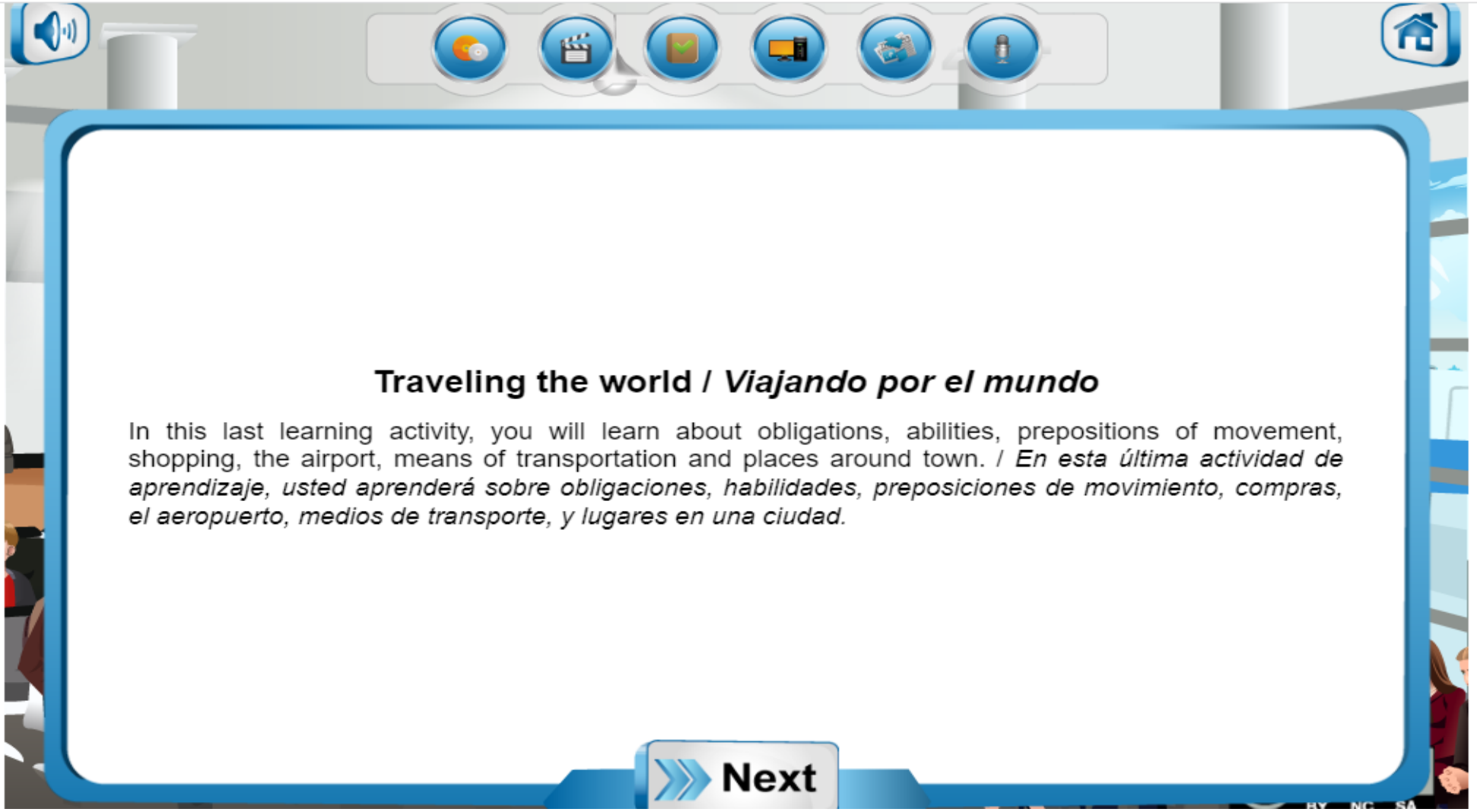
- Storyboarding
- Entorno vivo
- ENGLISH LEVEL 2 MCER A1.2



5. MATERIAL


ZAJUNA
Accede a SOFIA
Área Personal
JENY PAOLA HERNANDEZ LOPEZAprendiz
ANIMACION DIGITAL (2977182)
Mis cursos / Cursos / (oculto/s) / P_513601_V_2977182_R_73_C_9226 / FASE 1 PLANEAR / Actividad de proyecto 2 / Material de formación / ENGLISH LEVEL 2 MCER A1.2
PANEL DE NAVEGACIÓN
Mis cursos
Página principal del sitio
Secciones
Mis cursos
P_133302_V_2834724_R_73_C_9226
P_133302_V_2834725_R_73_C_9226
P_524300_V_2675725_R_73_C_9226
Volver a 'Material de formación
ENGLISH LEVEL 2 MCER A1.2
TECNÓLOGO EN ANIMACIÓN DIGITAL
Food and restaurants
How often do you study english?
Traveling the world
2

5. MATERIAL


Traveling the world / *Viajando por el mundo*
In this last learning activity, you will learn about obligations, abilities, prepositions of movement, shopping, the airport, means of transportation and places around town. / *En esta última actividad de aprendizaje, usted aprenderá sobre obligaciones, habilidades, preposiciones de movimiento, compras, el aeropuerto, medios de transporte, y lugares en una ciudad.*
Next

5. MATERIAL

PREPOSITIONS OF PLACE



WHAT IS THE PURPOSE OF A PREPOSITION OF PLACE?

It refers to a place where someone or something is located

5. MATERIAL



WHERE IS THE CAT?

IT´S **BEHIND** THE CUPBOARD

5. MATERIAL



WHERE IS THE CAT?

IT´S **ON** THE TABLE

5. MATERIAL



WHERE IS THE FACTORY?

IT´S **ON** THE GREEN STREET

5. MATERIAL



WHERE IS THE SHEEP?

IT´S RUNNING **OVER** THE FENCE (MOVEMENT)

5. MATERIAL



WHERE IS THE BULB?

IT´S **ABOVE** THE BOY
(NO MOVEMENT)

5. MATERIAL



WHERE IS THE T.V.?

IT´S **BETWEEN** THE CAT AND THE DOG

5. MATERIAL



WHERE IS GIRL?

SHE´S **AMONG** THE BOYS



WHERE IS THE GNOME?

THE GNOME IS IN THE BOX



WHERE IS THE GNOME?

THE GNOME IS **UNDER** THE TABLE

5. MATERIAL



WHERE IS THE CAT?

IT´S **NEXT TO** THE BOOKSHELF

5. MATERIAL



WHERE IS THE GNOME?

THE GNOME IS **NEAR** THE CHAIR

5. MATERIAL



WHERE ARE YOUR PARENTS?

THEY ARE IN FRONT OF THE T.V

5. MATERIAL



WHERE IS THE BUS STATION?

IT´S **OPPOSITE** THE ITALIAN RESTAURANT

5. MATERIAL

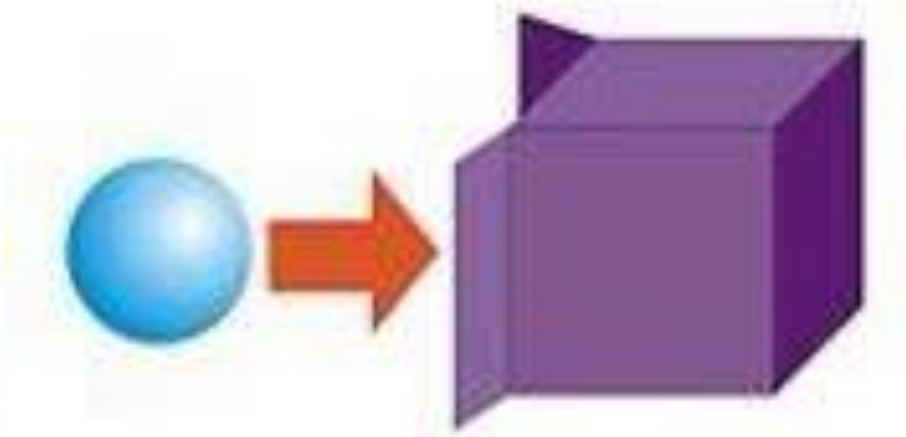


5. MATERIAL

PREPOSITIONS OF MOVEMENT

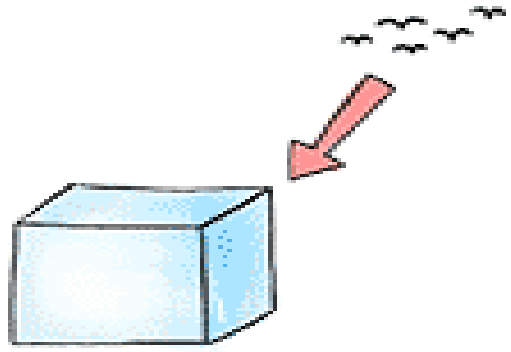


THE BALL IS GOING THROUGH THE CYLINDER



THE BALL IS GOING INTO THE BOX

5. MATERIAL



THE BIRDS ARE FLYING TOWARD THE BOX

6. QUESTIONS, SUGGESTIONS OR COMMENTS







September 1,2024

THANK YOU

@SENAcomunica

www.sena.edu.co

Líneas de atención al ciudadano, empresarios y PQRS:
Bogotá: +(57) 601 736 60 60
Línea gratuita resto del país: 018000 91 02 70
Línea nacional: +(57) 601 546 15 00